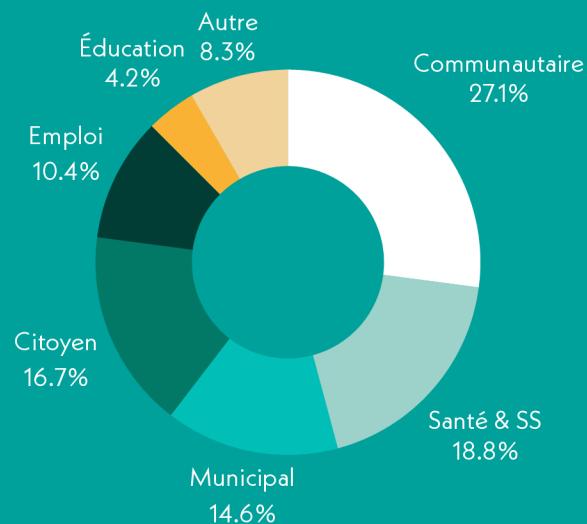




PARTICIPATION



- 49 PARTICIPANTS
- 22 ORGANISATIONS
- 3 RENCONTRES...dans nos locaux !



FORMULE

1. Forces-faiblesses-menaces-opportunités : les nouveautés dans le milieu !
2. Plénière : mise en commun et bonification des observations terrain
3. Ébauche de solutions collectives
 - ÉDUCATION : Rejoindre les parents en se mettant dans leur peau
 - ALIMENTATION : Tenter la mutualisation à partir de nos forces !
 - HABITATION : Partir en tournée informative ensemble



FAITS SAILLANTS

Cette année, on remarque :

Mobilisation

- Des organisations fidèles
- De nouveaux visages dans les équipes
- Une belle représentation intersectorielle!

Besoins du milieu

- Des défis financiers partout
- Des citoyens pour nommer les besoins

Action concertée

- Une facilité à entrer dans le vif du sujet
- Une volonté d'arrimer actions & priorités

TU Y ÉTAIS ? PARTAGE TON AVIS !

NOUVEAUTÉS OBSERVÉES

Force :

Des collaborations qui s'installent tranquillement entre organisations

Faiblesse :

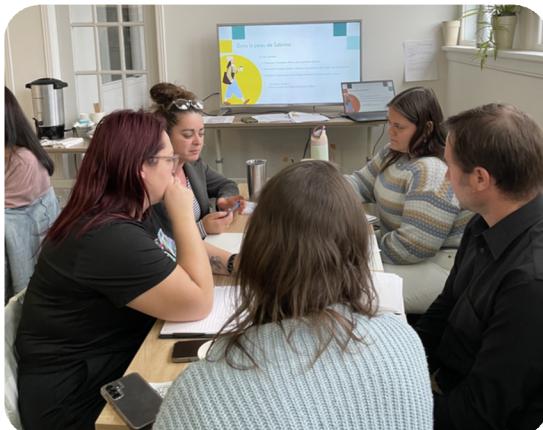
Une implication variable qui fragilise les liens

Opportunité :

Déjà des impacts positifs avec l'interdiction du cellulaire dans les écoles

Menace :

Les effets des coupures budgétaires sur les services...et le moral !



LES COMPÉTENCES PARENTALES, PARCE QUE...

- *nous souhaitons que nos familles soient plus riches de soutien social, de services préventifs, de soutien au développement de leurs compétences et de temps de qualité;*
- nous observons que **les pratiques** de consommation (écran/substances) **évoluent plus rapidement que nos connaissances**;
- nous avons constaté que nous **travaillons difficilement ensemble auprès des parents**.

COMMENT AGIR ?

En s'appuyant sur des *personas*, les partenaires travaillent à identifier des stratégies et moyens efficaces pour :

- **rejoindre les parents éloignés des services**
- **les soutenir dans le développement de leurs compétences parentales**



Stratégies : miser d'abord sur les forces

- Éviter de culpabiliser
- Favoriser l'empowerment
- Faire alliance
- Développer des incitatifs suffisants

Moyens : intervenir dans l'informel

- Favoriser les échanges entre pairs
- *Modeling, modeling, modeling !*
- Sans écran : servir d'exemple comme milieu

Lieux/moment : se rendre où ils sont déjà

- Investir leurs lieux de rassemblement
- Utiliser pleinement chaque occasion !

NOMMER NOS BESOINS IDENTIFIER NOS RESSOURCES

APPROVISIONNEMENT

Protéines manquantes au Garde-Manger Quincailleries et serres : oubliées, mais Restos & produits locaux : du travail à faire ! essentielles !

PRODUCTION

Communauté & maraîchers, un appui essentiel Brasseries, vergers, petits fruits, fermes maraîchères et bovines, érablières
Éducation à la valeur des produits locaux

TRANSFORMATION

Des débouchés rapides pour les surplus de produits frais ? Stockage : des installations d'envergure
De nombreuses cuisines disponibles
Plusieurs groupes de cuisine existants !

DISTRIBUTION

Accès dans les extrémités du territoire Marché public de Grande-Rivière
Produits locaux : + de leviers nécessaires Des commerces offrent la livraison

CONSOMMATION

Accès aux aliments sains inéquitable L'école comme lieu d'accès (collations, club, petits cuistots, traiteur social)
Éducation aux nouveaux aliments

GESTION DES SURPLUS

Gaspillage alimentaire & institutions Compost intermunicipal
Pour éviter les pertes : des corvées de transfo ? Distribution du Garde-Manger



PENSER MUTUALISATION

...c'est penser PARTAGE !

- Pour répondre à un défi commun de ressources
- Pour harmoniser & optimiser nos interventions

Des exemples inspirants ?

- Partage du véhicule du Garde-Manger
- Partage des espaces de stockage du Traiteur social
- Partage de temps pour les corvées de récolte

D'autres pistes pour mutualiser !

- Partager les apprentissages de la filière bovine
- Partager les espaces de stockage saisonniers
- Partager les surplus pour leur transformation
- Rallier les groupes de cuisines collectives



NOUVEAUTÉS OBSERVÉES

Force :

Davantage d'outils à notre disposition

Faiblesse :

La complexité des démarches de développement

Opportunité :

Bienvenue à la Société de développement de l'Est !

Menace :

Vouloir développer à tout prix
... et oublier le prix du loyer ?



Réseau
en développement social Rocher-Percé

LE LOGEMENT HORS MARCHÉ

...SUR TOUTES LES LÈVRES

Le *logement hors marché* réfère à des habitations qui évoluent en dehors du marché spéculatif. Elles visent donc d'abord à offrir un toit abordable, plutôt qu'à rentabiliser des investissements privés. Il est en outre de propriété collective (OMH, OSBL, Coop).



...DANS ROCHER-PERCÉ*

- L'*hors marché* est sous-développé (4,7 % de notre parc)
- Son développement stagne depuis 30 ans (comme partout au Canada)
- Il s'adresse à des populations très ciblées
- On compte 1 seule coopérative (L'Aster)
- Tous les projets en développement sont au centre du territoire (Chandler et G-R)

...COMMENT EN DÉVELOPPER ?

- Il a besoin d'un appui sincère de l'État
- Il a besoin d'outils (OSBL-H, SOLIDES, etc.)
- Il doit être mieux connu de la population !

[* Un résumé de notre continuum local ici !](#)



PARTONS EN TOURNÉE INFORMATIVE !

Objectifs :

- Faire découvrir différents modèles
- Faire connaître les mesures disponibles
- Faire connaître les initiatives en cours

Modèles à promouvoir :

- Les unités d'habitation accessoires
- La cohabitation
- Les OSBL en habitation

La suite ?

- Donner vie à la tournée informative !
Envie de t'y investir ? Envie de la recevoir ?

ÉCRIS-NOUS !