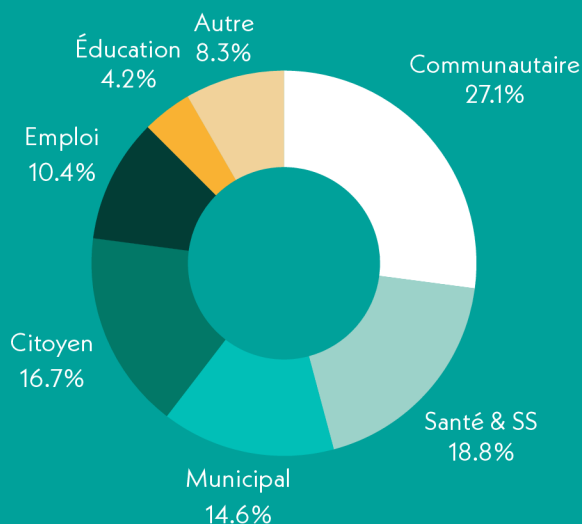




### PARTICIPATION



- 49 PARTICIPANTS
- 22 ORGANISATIONS
- 3 RENCONTRES...dans nos locaux !



### FORMULE

1. Forces-faiblesses-menaces-opportunités : les nouveautés dans le milieu !
2. Plénière : mise en commun et bonification des observations terrain
3. Ébauche de solutions collectives
  - ÉDUCATION : Rejoindre les parents en se mettant dans leur peau
  - ALIMENTATION : Tenter la mutualisation à partir de nos forces !
  - HABITATION : Partir en tournée informative ensemble



### FAITS SAILLANTS

Cette année, on remarque :

#### Mobilisation

- Des organisations fidèles
- De nouveaux visages dans les équipes
- Une belle représentation intersectorielle!

#### Besoins du milieu

- Des défis financiers partout
- Des citoyens pour nommer les besoins

#### Action concertée

- Une facilité à entrer dans le vif du sujet
- Une volonté d'arrimer actions & priorités

TU Y ÉTAIS ? PARTAGE TON AVIS !

### NOUVEAUTÉS OBSERVÉES

#### Force :

Des collaborations qui s'installent tranquillement entre organisations

#### Faiblesse :

Une implication variable qui fragilise les liens

#### Opportunité :

Déjà des impacts positifs avec l'interdiction du cellulaire dans les écoles

#### Menace :

Les effets des coupures budgétaires sur les services...et le moral !



### LES COMPÉTENCES PARENTALES, PARCE QUE...

- nous souhaitons que nos familles soient plus riches de soutien social, de services préventifs, **de soutien au développement de leurs compétences** et de temps de qualité;
- nous observons que **les pratiques** de consommation (écran/substances) **évoluent plus rapidement que nos connaissances**;
- nous avons constaté que nous **travaillons difficilement ensemble auprès des parents**.

### COMMENT AGIR ?

En s'appuyant sur des *personas*, les partenaires travaillent à identifier des stratégies et moyens efficaces pour :

- **rejoindre les parents éloignés des services**
- **les soutenir dans le développement de leurs compétences parentales**



#### Stratégies : miser d'abord sur les forces

- Éviter de culpabiliser
- Favoriser l'empowerment
- Faire alliance
- Développer des incitatifs suffisants

#### Moyens : intervenir dans l'informel

- Favoriser les échanges entre pairs
- *Modeling, modeling, modeling !*
- Sans écran : servir d'exemple comme milieu

#### Lieux/moments : se rendre où ils sont déjà

- Investir leurs lieux de rassemblement
- Utiliser pleinement chaque occasion !

### NOMMER NOS BESOINS IDENTIFIER NOS RESSOURCES

#### APPROVISIONNEMENT

Protéines manquantes au Garde-Manger    Quincailleries et serres : oubliées, mais  
Restos & produits locaux : du travail à faire ! essentielles !

#### PRODUCTION

Communauté & maraîchers, un appui essentiel    Brasseries, vergers, petits fruits, fermes  
Éducation à la valeur des produits locaux    maraîchères et bovines, érablières

#### TRANSFORMATION

Des débouchés rapides pour les surplus de produits frais ?    Stockage : des installations d'envergure  
De nombreuses cuisines disponibles  
Plusieurs groupes de cuisine existants !

#### DISTRIBUTION

Accès dans les extrémités du territoire    Marché public de Grande-Rivière  
Produits locaux : + de leviers nécessaires    Des commerces offrent la livraison

#### CONSOMMATION

Accès aux aliments sains inéquitable    L'école comme lieu d'accès (collations, club,  
Éducation aux nouveaux aliments    petits cuistots, traiteur social)

#### GESTION DES SURPLUS

Gaspillage alimentaire & institutions    Compost intermunicipal  
Pour éviter les pertes : des corvées de transfo ?    Distribution du Garde-Manger



### PENSER MUTUALISATION

#### ...c'est penser PARTAGE !

- Pour répondre à un défi commun de ressources
- Pour harmoniser & optimiser nos interventions

#### Des exemples inspirants ?

- Partage du véhicule du Garde-Manger
- Partage des espaces de stockage du Traiteur social
- Partage de temps pour les corvées de récolte

#### D'autres pistes pour mutualiser !

- Partager les apprentissages de la filière bovine
- Partager les espaces de stockage saisonniers
- Partager les surplus pour leur transformation
- Rallier les groupes de cuisines collectives





### NOUVEAUTÉS OBSERVÉES

**Force :**

Davantage d'outils à notre disposition

**Faiblesse :**

La complexité des démarches de développement

**Opportunité :**

Bienvenue à la Société de développement de l'Est !

**Menace :**

Vouloir développer à tout prix  
... et oublier le prix du loyer ?



Réseau  
en développement social Rocher-Percé

### LE LOGEMENT HORS MARCHÉ

#### ...SUR TOUTES LES LÈVRES

Le *logement hors marché* réfère à des habitations qui évoluent en dehors du marché spéculatif. Elles visent donc d'abord à offrir un toit abordable, plutôt qu'à rentabiliser des investissements privés. Il est en outre de propriété collective (OMH, OSBL, Coop).

#### ...DANS ROCHER-PERCÉ\*

- L'*hors marché* est sous-développé (4,7 % de notre parc)
- Son développement stagne depuis 30 ans (comme partout au Canada)
- Il s'adresse à des populations très ciblées
- On compte 1 seule coopérative (L'Aster)
- Tous les projets en développement sont au centre du territoire (Chandler et G-R)

#### ...COMMENT EN DÉVELOPPER ?

- Il a besoin d'un appui sincère de l'État
- Il a besoin d'outils (OSBL-H, SOLIDES, etc.)
- Il doit être mieux connu de la population !

\* [Un résumé de notre continuum local ici !](#)



### PARTONS EN TOURNÉE INFORMATIVE !

**Objectifs :**

- Faire découvrir différents modèles
- Faire connaître les mesures disponibles
- Faire connaître les initiatives en cours

**Modèles à promouvoir :**

- Les unités d'habitation accessoires
- La cohabitation
- Les OSBL en habitation

**La suite ?**

- Donner vie à la tournée informative !
- Envie de t'y investir ? Envie de la recevoir ?

ÉCRIS-NOUS !